

ФОРМИРОВАНИЕ  
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО  
МЫШЛЕНИЯ РЕБЕНКА  
СТАРШЕГО  
ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА



ПРОГРАММНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

АДМИНИСТРАЦИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ГОРОД КРАСНОДАР  
МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ДОШКОЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОД КРАСНОДАР  
«ДЕТСКИЙ САД КОМБИНИРОВАННОГО ВИДА № 187»

**ФОРМИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО  
МЫШЛЕНИЯ У ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО  
ВОЗРАСТА: ПРОГРАММНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ПОСОБИЕ**

Краснодар  
2022

УДК 373.2  
ББК 74.100.5

Авторы:

Азлецкая Е.Н., доцент, канд. психол. наук, доцент ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»  
Олейникова Т.Ю., заведующий МБДОУ МО г. Краснодар «Детский сад №187»

Рецензенты:

Н.В. Кабанова, начальник отдела анализа и поддержки дошкольного образования МКУ «Краснодарский научно-методический центр»  
А.Д. Сафронова, канд. психол. наук, доцент ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»

Азлецкая, Е. Н. Формирование социально-экономического мышления у детей старшего дошкольного возраста : программно-методическое пособие / Е. Н. Азлецкая, Т. Ю. Олейникова. – Краснодар, 2022. – 63 с. : ил.

Пособие содержит материалы, отражающие теоретическое обоснование подходов к формированию социально-экономического мышления детей, парциальную образовательную программу для детей старшего дошкольного возраста «Маленькие шаги к большому успеху». Программа разработана с учетом возрастных и индивидуальных особенностей детей старшего дошкольного возраста, целевых ориентиров, определённых во ФГОС дошкольного образования.

Программа составлена и апробирована в рамках муниципальной инновационной площадки «Формирование социально-экономического мышления старших дошкольников в процессе познавательной деятельности как фактор успеха каждого ребенка».

Данное пособие предназначено для педагогов дошкольных образовательных организаций, организаций дополнительного образования и может позволить расширить удовлетворение образовательных потребностей участников образовательного процесса: детей старшего дошкольного возраста, их родителей (законных представителей).

© Е. Н. Азлецкая, Т. Ю. Олейникова

УДК 373.2  
ББК 74.100.5

ISBN 978-5-00179-206-2

## СОДЕРЖАНИЕ

Предисловие.....	4
1 Теоретические основы формирования социально-экономического мышления детей старшего дошкольного возраста в условиях дошкольной образовательной организации.....	8
1.1 Понятие и аспекты социального мышления.....	8
1.2 Понятие и аспекты экономического мышления...	12
1.3 Социально-экономическое мышление: понятие, аспекты, условия формирования у детей в дошкольной образовательной организации.....	18
2 Парциальная образовательная программа для детей старшего дошкольного возраста «Маленькие шаги к большому успеху».....	24
2.1 Пояснительная записка.....	24
2.2 Содержание программы.....	43
2.3 Психолого-педагогическая диагностика достижения детьми планируемых результатов освоения программы.....	55
2.4 Методическое обеспечение программы.....	58
Список использованных источников.....	61

## ПРЕДИСЛОВИЕ

Экономика и дети кажутся на первый взгляд совершенно несовместимыми понятиями. Однако дети в сегодняшней социальной реалии с самого начала оказываются в экономической среде, где соприкасаются с экономическими терминами и определениями. В жизни современных дошкольников происходят различные экономические процессы. Свои первоначальные экономические представления они приобретают стихийно в процессе жизни. Например, это проявляется в диалогах родителей о семейном бюджете, при просмотре рекламных объявлений, сообщающих о товарах и услугах, при покупке товаров, в разговорах с друзьями – это далеко не все, с чем приходится сталкиваться детям дошкольного возраста. Поэтому непростые вопросы экономики привлекают детей. Дошкольники – это будущие школьники, студенты, рабочие, служащие и, конечно же, имеющие семью члены социального общества. Именно благодаря выработанному в дошкольном периоде багажу социально-экономических знаний и навыков станет основой их дальнейшей успешной хозяйственной деятельности. Таким образом, на современном этапе образования организация работы с детьми по формированию социально-экономического мышления является очень важным моментом.

Новейшие посвященные экономике механизмы требуют от личности определенных качеств, особого уровня экономической культуры. Отсюда формирование социально-экономического мышления в процессе познавательной деятельности рассматривается нами как одна из граней образовательной деятельности детей дошкольного возраста. Эти усилия помогут:

- нарастить нравственно-трудовое воспитание [6];
- формировать ценностные ориентации, в процессе понимания, для чего нужны деньги [10];

- выработать экономические представления [22];
- развить интеллект [13].

В конечном итоге это создаст условия для формирования социальной компетентности дошкольников, успешного вхождения каждого ребенка в социальную структуру – социализацию личности [12]. В этом аспекте, как мы полагаем, формирование социально-экономического мышления детей дошкольного возраста является не только способом подготовки дошкольника к будущей успешной жизни, но и системной ситуацией успешности его реального детства и взросления.

Проанализировав научные и методические источники, специалисты муниципального бюджетного дошкольного образовательного учреждения муниципального образования город Краснодар «Детский сад комбинированного вида № 187» выявили факторы системной ситуацией успешности детства и взросления ребенка на основе формирования социально-экономического мышления детей старшего дошкольного возраста (смотри рисунок 1).



Рисунок 1 – Факторы успеха детства и взросления ребенка дошкольного возраста в процессе формирования социально-экономического мышления

Именно в старшем дошкольном возрасте у ребенка появляется характерное неосознанное стремление к наблюдению и изучению нового, необычного [9]. Задача педагога – создать такие условия, в которых стремление детей к усвоению нового будет постоянным. С целью наиболее благоприятных психолого-педагогических условий в рамках реализации муниципальной инновационной площадки «Формирование социально-экономического мышления в процессе познавательной деятельности дошкольников, как фактор успеха каждого ребенка» разработана и апробирована парциальная образовательная программа для детей старшего дошкольного возраста «Маленькие шаги к большому успеху».

Основным принципом, лежащим в основе разработки программы, является тематический подход. Решение арифметических задач, задач-шутки, социально-экономических проблемных ситуаций; анализ литературных текстов, пословиц и поговорок, сказок с социально-экономическим содержанием; сюжетные и дидактические игры, самостоятельное изготовление детьми игрушек для игр с социально-экономическим содержанием; создание, просмотр и анализ детских развивающих мультфильмов с социально-экономическим содержанием; консультации родителей и другое по одной определенной теме помогают постепенно внедрять программу в образовательный процесс.

В предлагаемом методическом пособии приводятся материалы, отражающие теоретическое обоснование подходов к формированию социально-экономического мышления детей, парциальная образовательная программа для детей старшего дошкольного возраста «Маленькие шаги к большому успеху».

Данное пособие предназначено для педагогов дошкольных образовательных организаций, организаций дополнительного образования и может позволить расширить удовлетворение

образовательных потребностей участников образовательного процесса: детей старшего дошкольного возраста, их родителей (законных представителей).

Авторы

*Авторы выражают благодарность рецензентам программно-методического пособия Кабановой Надежде Васильевне, начальнику отдела анализа и поддержки дошкольного образования МКУ «Краснодарский научно-методический центр» и Сафроновой Алле Дмитриевне, кандидату психологических наук, доценту ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» за профессиональный анализ разработанного нами материала и оказания экспертной поддержки, что позволило нам усовершенствовать наш методический продукт. А так же старшим воспитателям Волковой Марине Юрьевне и **Полынской Мельничук** Татьяне Владимировне, Шеметовой Марине Владимировне, инструктору по физической культуре, воспитателям МБДОУ МО г. Краснодар «Детский сад №187», за апробацию и внедрение парциальной программы формирования социально-экономического мышления у детей старшего дошкольного возраста «Маленькие шаги к большому успеху».*



# **1 Теоретические основы формирования социально-экономического мышления детей в условиях дошкольной образовательной организации**

## **1.1 Понятие и аспекты социального мышления**

Проблема социального мышления активно изучается как в отечественной, так и в зарубежной психологии. Жизнедеятельность развивает мышление, что позволяет говорить о различиях мышления разных людей, которые связаны с разными контекстами социальной реальности их жизни. Поэтому восприятие социальной жизни выражается в социальном мышлении. Через социальное мышление человек познает реальность окружающей среды, социальные ситуации, систему социальных отношений, формирует свою систему взглядов на действительность, формирует свое мировоззрение, а также предмет социального общения – личность.

Существуют различные определения понятия «социальное мышление». В психологии термин «социальное мышление» трактуется как:

1) способность оценивать себя и других, что определяет установки, интерпретации и социальные убеждения [15];

2) мышление, которое зависит от положения индивида в общественной жизни, осуществляется в единстве с ее действиями и поступками, выражает обобщение найденного личностью способа жизни [1];

3) мышление, основанное на понимании социальной действительности: людей, социальных групп, взаимоотношений между ними [11];

4) структурный компонент социального сознания, направленный на выявление эмоций, настроений, отражение действий людей; [5, 19, 20].

В библиотечном словаре терминов по социально-экономическим вопросам термин «социальное мышление» ассоциируется с прогрессивным и сбалансированным единством общества и личности [21].

Таким образом, под социальным мышлением мы будем понимать мышление личности о социальной действительности, предметом которого выступают особенности поведения и взаимоотношений людей, эмпатийность.

*Социальное мышление – процесс отражения социальной действительности в представлениях, суждениях, понятиях личности о социальной действительности; осознанное понимание как своего внутреннего мира и состояния, так и другого человека, способность сочувствовать и сопереживать.*

Группа исследователей разработала единую концепцию социального мышления, в функциональную структуру которой входят следующие процедуры:

– проблематизация – это творческая способность отделять проблемы от конфликтных социальных реалий, вербальная способность формулировать и решать их;

– категоризация – способность определять социальную реальность в системе общественно принятых понятий, а также в виде новых общностей, являющихся продуктом самостоятельного осознания;

– репрезентация (социальные представления) – это набор задач, обеспечивающих индивиду определенную степень субъективной уверенности в восприятии, понимании и реконструкции социальной реальности и себя;

– интерпретация – способность формировать мнение о различных ситуациях, поведении других людей, об их

высказываниях [18].

«Посредством социального мышления личность вырабатывает систему взглядов на действительность, осуществляет определенную теоретизацию способа жизни в своей концепции жизни, и в своем внутреннем мире», – пишет К.А. Абульханова-Славская [3, с. 129].

Таким образом, в социальном мышлении выражается отношение человека к действительности и ее конкретным формам: нравственным, правовым, духовным и другим.

*В социальном мышлении выражается отношение личности к социальной действительности и ее формам – моральным, правовым, духовным.*

Основными структурными частями социального мышления являются:

1) решение жизненных задач на основе положительного или отрицательного альтернативного выбора, диалогического мышления, прогнозирования образа жизни;

2) выбор своего положения в обществе.

На формирование социального мышления влияют личностные качества: ответственность, уровень локус контроля, умение преодолевать трудности, готовность самостоятельно планировать свою жизнь, степень удовлетворенности жизнью, развитое самосознание, профессиональная мотивация, коммуникабельность.

По мнению исследователей, социальное мышление определяется следующим:

– человек в своем социальном мышлении больше руководствуется стремлением иметь положительную самооценку, а не необходимостью быть объективными;

– человек склонен реагировать не на социальную ситуацию, а на то, как он ее воспринимает в соответствии с социальными мыслительными сценариями;

– социальное влияние на мысли, чувство и действия обычно важнее, чем индивидуальные факторы мышления и поведения;

– восприятие и интерпретация социальной информации осуществляется в основном через когнитивные структуры автоматического мышления. Поэтому то, что человек в первую очередь думает о поведении людей, кажется ему правильным и важным;

– человек старается не думать о том, что им неприятно и воспринимает социальные ситуации так, как ему выгоднее;

– человек склонен интерпретировать общественные события, прежде всего ради своей положительной оценки [11].

Среди основных моделей социального мышления в научных источниках выделяют:

- 1) оценка внешнего вида;
- 2) длительное изучение кого-либо;
- 3) наблюдение за ненадлежащим поведением;
- 4) склонность оценивать личностные качества других людей вне зависимости от социальной ситуации, в которой они проявляются;

- 5) склонность полагаться на недавний опыт;

- 6) применение теории неопределенной идентичности, восприятие других людей с позиции их групповой идентичности и др.

Таким образом, социальное мышление зависит от способа жизни человека, на основе которого формируется образ жизни человека, его мировоззрение, и в то же время оно выражает обобщенный образ жизни человека. Поскольку личность как субъект деятельности способна быть «...организатором,

регулятором, координатором своего жизненного пути ...» [2, с. 125] возможно создание специальных условий для формирования критического социального мышления как условия успешной социализации личности.

## **1.2 Понятие и аспекты экономического мышления**

До недавнего времени экономическое мышление не было целью психолого-педагогического анализа. Однако педагоги и психологи признают, что экономическое мышление имеет полное право быть объектом исследования в психолого-педагогической практике с точки зрения характера взаимодействия объектов и субъектов.

Согласно Л.А. По Выготскому, среда, в которой живет человек, является источником его мировоззрения [8]. Это означает, что человек в окружающей его экономической действительности, независимо от его желаний, невольно приобретает соответствующую экономическую (хозяйственную) культуру, экономическое мышление об окружающей среде и соответствующее экономическое поведение.

Экономическая культура есть часть общей культуры общества и личности [14], система ценностей и мотиваций хозяйственной деятельности, уважение ко всем формам собственности и коммерческий успех как великое общественное достижение, создание и развитие среды социального предпринимательства и так далее [23]. Она выражает органическое единство сознания и практической деятельности личности, определяющее творческую направленность экономической деятельности человека в процессе производства, распределения, обмена и потребления.

Выделяют следующие элементы структуры экономической культуры личности:

1) знания: совокупность экономических представлений о производстве, обмене, распределении и потреблении материальных благ;

2) экономическое мышление;

3) экономическая направленность: потребности, интересы, мотивы деятельности человека в экономической сфере;

4) способы организации деятельности; практические навыки;

5) нормы, регулирующие установки и поведение людей: бережливость, дисциплина, расточительность, злоупотребление, жадность, мошенничество [17].

Функции экономической культуры:

1) адаптация – позволяет личности приспосабливаться к социально-экономическим условиям общества, типам и формам хозяйственного поведения, приспосабливать социально-экономическую среду к своим потребностям;

2) познавательная функция – руководство по выбору содержания и форм хозяйственного поведения дает знание идеалов, запретов, правовых норм экономической культуры;

3) регулирующие и регулирующие функции – экономическая культура требует определенных норм и правил для отдельных лиц и социальных групп, влияющих на образ жизни, взгляды и ценности людей;

4) трансляционная функция – позволяет передавать бытовой опыт из поколения в поколение.

Таким образом, экономическое мышление является важной составляющей экономической культуры.

Экономическое мышление – это способность человека как социального субъекта к познанию экономических явлений, пониманию их сущности, овладению и связыванию экономических понятий, категорий с требованиями экономических законов, с действительностью, к действию с

усвоенными экономическими понятиями, анализу конкретных экономических ситуаций и конструкции.

*Экономическое мышление – процесс познания, осмысления, усваивания, анализа экономических явлений и оперирование экономическими понятиями в сознании людей.*

Накопленные знания активно используются человеком в повседневной деятельности.

Познание современной экономической действительности представляет собой анализ экономических законов (например, применение законов спроса и предложения), сущности различных экономических явлений (например, причин и следствий инфляции, безработицы и т. д.), экономики отношений (например, работодатель и работник, кредитор и заемщик), отношения экономической жизни с другими сферами общественной жизни.

Формирование современного экономического мышления в сознании общества и личности может обеспечить формирование конкурентоспособного человеческого капитала [7]. «Свою роль в этом может сыграть переориентация приоритетов эмпирического и теоретического экономического знания», – полагает Л.А. Богунов [7, с.8].

Исследователи пришли к выводу, что экономическое мышление возникает дважды: сначала как внешняя коллективная деятельность (обучение определенному экономическому содержанию, формирование экономических представлений), а затем как внутренняя деятельность (саморазвитие, анализ и осмысление, организация реальной экономической деятельности). «В процессе такой интериоризации образы-значения-представления об экономической действительности

претерпевают изменения, делаются менее осознанными. Это, с одной стороны, упрощает ориентацию в ситуации и принятие решений экономическим человеком, так как иногда можно довериться своей экономической интуиции и действовать быстро-спонтанно, но, с другой стороны, такое неосознаваемое реагирование может обусловить экономическую стереотипность, негибкость, а значит, и малую адаптируемость», – пишет Л.А. Богунов [7, с. 9]. Следовательно, экономическое поведение должно обладать такой характеристикой как осознанность.

*Эффективное экономическое поведение = Способ экономических действий, основанный на экономических знаниях + Сознательное действие, выработанное на основе правильного экономического мышления.*

Правильное экономическое мышление обеспечивает рациональное управление человеческими операциями, как дома, так и на рабочем месте.

Исходя из того, что мышление есть высший познавательный процесс, психологи рассматривают экономическое мышление как совокупность мыслительных операций в управленческих действиях [4, 7 и др.]. Экономическое мышление также можно понимать как приобретение новых знаний, творческое преобразование существующих представлений. Важнейшими элементами экономического мышления являются поиски оптимальных путей повышения экономической эффективности индивидуальной деятельности, в частности хозяйственной деятельности семьи, предприятий и организаций, отраслей и отдельных видов экономической деятельности, ориентированных на рациональное использование экономических и природных ресурсов.

Экономическое мышление определяется как интеллектуальная собственность личности, социальной общности



на понимание понятий, экономических категорий и навигацию в реальной экономической жизни.

*Экономическое мышление – это интеллектуальное свойство личности, социума осмысливать экономические понятия, категории и ориентироваться на практике в экономической реальности.*

Экономическое мышление как интеллектуальное свойство – способность человека отражать экономические явления, познавать их сущность, усваивать и соотносить экономические понятия и категории, в соответствии с ними строить свою экономическую деятельность.

Экономическое мышление формируется в двух направлениях:

- непосредственное мысленное воспроизведение людьми экономических отношений;
- усвоение и мыслительная переработка накопленных обществом экономических знаний.

Формирование и функционирование экономического мышления предполагает:

- способность ставить осуществимые цели;
- умение контролировать свои чувства, мысли и поступки;
- отдавать отчет в своих действиях;
- предвидеть последствия своих поступков.

Таким образом, резюмируя вышеизложенное, можно сделать вывод, что экономическое мышление – это одна из форм мышления, познания, духовного освоения окружающего человека мира, его существования, предсказания событий и действий, создания новых идей, поиска путей их реализации. Общее понимание экономического мышления может быть представлено как процесс и результат отражения экономической

действительности, знаний, умений и навыков, подлежащих применению при решении экономических задач.

Экономическое мышление является неотъемлемой частью экономической культуры личности во взаимосвязи с экономическими знаниями и экономическим поведением (качества и направленность личности) (смотри рисунок 2).

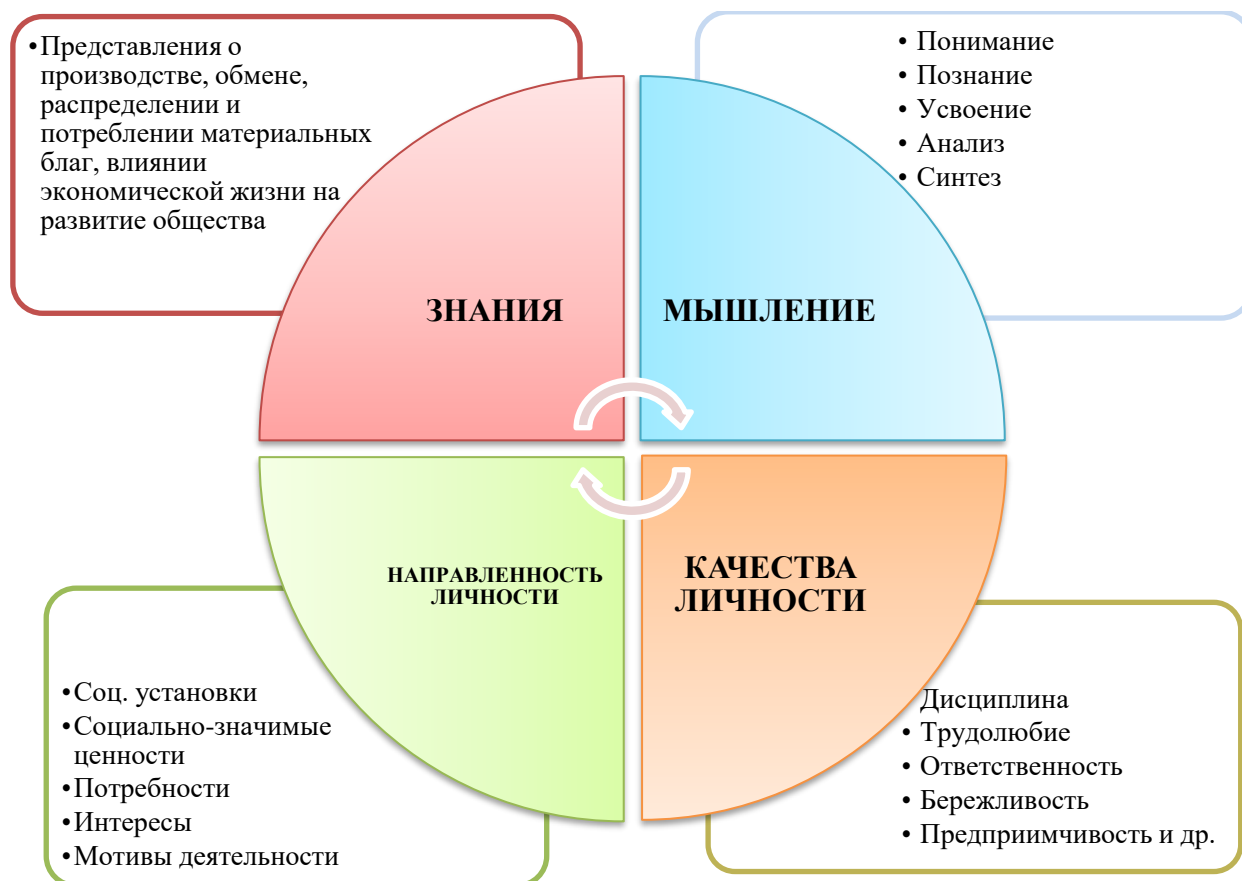


Рисунок 2 – Процесс формирования экономической культуры личности

Процесс формирования экономического мышления предполагает сочетание экономической теории и практики хозяйственной деятельности человека. Современному человеку необходимо формирование новых психологических отношений, поиск нестандартных подходов, стремление проявлять инициативу, умение прогнозировать и преодолевать противоречия, возникающие при осуществлении хозяйственной

деятельности. Основными формами получения экономических знаний являются экономическое образование и экономическое воспитание.

### **1.3 Социально-экономическое мышление: понятие, аспекты, условия формирования у детей в дошкольной образовательной организации**

Анализ социального и экономического мышления показал, что эти понятия тесно переплетаются. В процессе приобретения экономических знаний формируется экономическое мышление, которое в свою очередь развивает определенные социальные качества личности и способствует организации общественно одобряемого поведения, что приводит к возникновению социальных отношений, формированию общественно значимых ценностей. Социальная сфера экономики непосредственно связана с социальной сферой. К социальной сфере принято относить экономические объекты и процессы, виды экономической деятельности, непосредственно влияющие на образ жизни людей, потребление материальных и духовных благ, услуг, удовлетворение основных потребностей человека, семьи, общества.

Под социально-экономическим мышлением мы понимаем процесс познания, осмысления и усваивания экономической культуры личности.

*Социально-экономическое мышление – это процесс познания, осмысления и присвоения экономической культуры личности.*

Экономические знания формируют представление об экономических отношениях окружающего мира, о

закономерностях развития экономической жизни общества. На их основе вырабатывается экономическое мышление и практические навыки экономически грамотных, нравственно обоснованных, экономических качеств человека, имеющих большое значение в современных условиях. Именно экономические знания регулируют экономическое поведение и являются основой формирования экономической культуры, так как способствуют обновлению ценностей, норм и потребностей меняющегося общества.

Исследователи отмечают, что экономическая культура является важной частью культуры человека и включает в себя формирование экономического мышления, рациональных хозяйственных потребностей, хозяйственно-сознательного отношения к труду, природе, материальным благам и деньгам.

Отечественными учеными Л.Н. Беляевой, Л.А. Голуб, Е.В. Козловой, Е.А. Курак, А.Д. Шатовой и другими подтверждено, что в старшем дошкольном возрасте дети успешно овладевают основами основных экономических отношений. Учеными Т.В. Дробышевой, А.В. Журавлевой С.А. Козловой и другими установлено, что приобщение детей к экономике, начальное формирование экономической культуры рассматривается как один из факторов социализации дошкольников, оказывающий огромное влияние на складывающиеся отношения ребенка к материальным и духовным ценностям. В трудах А.Д. Галкиной, Л.М. Клариной, Е.А. Курак, А.Д. Шатовой, А.А. Смоленцевой и других отмечено, что в меняющихся условиях современной жизни непрерывное экономическое образование должно начинаться с дошкольного возраста, когда дети приобретают базовый опыт основных экономических отношений и формируют основу экономической культуры личности. В настоящее время в соответствии с традициями отечественного дошкольного образования сложился

комплексный подход к экономическому воспитанию дошкольников, представляющий собой синтез аспектов нравственного, трудового и экономического воспитания. Таким образом, основы социально-экономического мышления успешно могут формироваться у детей в старшем дошкольном возрасте.

По мнению отечественных ученых Л.Н. Галкиной, А.Д. Шатовой и других социальное и экономическое мышление детей старшего дошкольного возраста формируется на основе их аналитико-синтетических умений, способности к обобщениям и классификации, умении решать занимательные задачи с социально-экономическим содержанием и применять полученные знания в новой социальной ситуации.

Формирование социально-экономического мышления является сложным многоуровневым динамически развивающимся процессом.

*Основы экономической культуры детей дошкольного возраста – это интегрированное личностное образование, включающее в себя следующие аспекты: информационный, интеллектуальный, ценностно-ориентировочный, нравственный, поведенческий.*

В соответствии с этим, формирование социально-экономического мышления детей дошкольного возраста можно рассматривать, как интегрированное личностное образование, включающее в себя следующие основные аспекты.

1. Информационный – предполагает, что дети знают, что такое труд и продукт труда (товар), деньги и цена (стоимость), реклама; желания и возможности, бюджет (личный, семейный), сбережения и накопления; понимают и ценят окружающий предметный мир (мир вещей как результат труда людей); знают и называют разные места и учреждения торговли: рынок, магазин,

ярмарка, супермаркет, интернет-магазин; знают профессии своих родителей, несколько современных профессий (содержание деятельности, необходимое образование).

2. Интеллектуальный – предполагает, что дети умеют анализировать и обобщать усвоенные экономические знания; сравнивать, классифицировать и систематизировать понятия и явления, с которыми дети познакомились в процессе обучения; находить причинно-следственные связи фактов, явлений, различных процессов экономической жизни; выделять общее, особенное и единичное в усвоенных знаниях; выделять сущность экономической проблемы и находить способы ее разрешения.

3. Ценностно-ориентировочный – предполагает, что у детей знания об экономической жизни людей, ориентированы на систему ценностей; высокий уровень сформированности таких качеств как бережливость, расчетливость, экономность.

4. Нравственный – предполагает, что у детей сформированы морально значимые представления о необходимости уважения тружеников, также, общественной значимости труда; достаточно высокий уровень сформированности таких качеств как ответственность, неприязнь к таким отрицательным качествам, как жадность, неряшливость, расточительность, потребительское отношение.

5. Поведенческий – предполагает, что ребенок демонстрирует взаимопомощь, добросовестное отношение к труду, трудолюбие, дисциплинированность, деловитость, предприимчивость, щедрость, благородство, честность, отзывчивость, сочувствие.

Необходимость формирования вышеуказанных аспектов личности соотноситься с целевыми ориентирами дошкольного образования, утвержденными Федеральным государственным образовательным стандартом дошкольного образования.

Формирование высокого уровня социально-

экономического мышления детей дошкольного возраста осуществляется через практико-ориентированную социально-экономическую деятельность человека при сочетании моральных и материальных стимулов установленных в обществе.

Выявленный исследователями потенциал старшего дошкольного возраста не предоставляет возможность детям самостоятельного усвоения экономической культуры. Необходимо руководство взрослых. Поэтому, формирование социально-экономического мышления рассматривается нами как одна из граней познавательной деятельности детей дошкольного возраста. Эти усилия помогут, в конечном счете, создать условия для социализации личности. В этом аспекте формирование социально-экономического мышления детей дошкольного возраста является не только способом подготовки дошкольника к будущей успешной жизни, а системной ситуацией успеха его сегодняшнего детства и взросления.

С целью создания наиболее благоприятных психолого-педагогических условий формирования социально-экономического мышления детей старшего дошкольного возраста нами разработана и апробирована парциальная образовательная программа для детей старшего дошкольного возраста «Маленькие шаги к большому успеху».

Основными условиями успешной реализации программы в образовательной практике со старшими дошкольниками являются:

- системность;
- преемственность всех уровней социально-экономического образования;
- вариативность;
- учет региональных и отраслевых особенностей, потребностей отдельной личности и общества в целом;
- следование принципам развития;

– взаимосвязь социального, экономического и нравственно-трудового воспитания;

– организация в групповых комнатах развивающей предметно-пространственной среды, обогащенной дидактическими и иными играми социально-экономического содержания, игрушками и предметами для сюжетно-ролевых игр;

– организация и насыщение видов детской деятельности;

– сотрудничество педагогов дошкольного образовательного учреждения с семьями воспитанников с целью осуществления единого подхода к формированию у детей социально-экономического мышления;

– основной целью является формирование нравственно-ценностных категорий в социально-экономической сфере, воспитание значимых социально-экономических личностных качеств и убеждений о необходимости сочетания собственных экономических интересов и общественного блага, формирование цивилизованного социально-экономического поведения.



## **2 Парциальная образовательная программа для детей старшего дошкольного возраста «Маленькие шаги к большому успеху»**

### **2.1 Пояснительная записка**

*Актуальность программы.* Одной из ключевых задач Федерального государственного стандарта дошкольного образования является позитивная социализация дошкольников. Современное общество как никогда нуждается в самостоятельных, коммуникабельных, социально успешных личностях, с ярко выраженными индивидуальными качествами. Формирование таких личностных качеств начинается именно в дошкольном возрасте, когда ребенок делает первые шаги в процессе социализации и установления отношений с ведущими сферами окружающего мира. В этот период постепенно отступает полная зависимость от взрослого, и ребенок становится активным, самостоятельным, полноценным субъектом общественной жизни. Именно в дошкольном возрасте начинается процесс социализации, формирование связи ребенка с ведущими сферами бытия: миром людей, природой, миром предметов, образующих высшее единство личности.

Дошкольное образовательное учреждение является одним из важнейших социальных институтов для ребенка, выступая внешним фактором формирования его социальной компетентности. Посещение детского сада требует от ребенка овладения целым комплексом социальных навыков: умение быть гибким и приспосабливаться к новым социальным условиям, проявление личной активности, умение отстаивать свою позицию. Однако огромный социальный ресурс детей не всегда реализуется в полной мере, что приводит к дальнейшим проблемам, возникающим на пути дошкольника, а затем и

школьника в вопросах социальных отношений. Дети не готовы к конструктивному взаимодействию с взрослыми и сверстниками, решению проблемных ситуаций, способности к анализу и планированию своей деятельности.

В широком смысле социализация – это некое приобретение, результатом которого является включение социального в структуру личности [16]. В процессе социализации определяется путь, по которому ребенок приобретает новые черты личности, соприкасаясь с окружающей действительностью. Именно в дошкольном возрасте социальная среда играет наиболее значительную роль, являясь, по сути, основой при формировании характера и в выработке определенных норм поведения.

Современный образовательный процесс невозможно представить без поиска новых, более эффективных форм, средств и методов повышения уровня развития дошкольников. Одним из решений этого вопроса является выработка нового, современного стиля мышления, отвечающего требованиям времени. В наше время, когда осуществляются кардинальные изменения экономической деятельности всего общества, происходит качественное преобразование экономического сознания, возрастает его роль в обществе. Преимущество формирования социально-экономического мышления в вопросах успешной социализации дошкольников заключается в том, что его компоненты мобильны и легко интегрируются с другими видами деятельности. В процессе формирования социально-экономического мышления происходит усвоение знаний об окружающем мире и способах его познания, норм и правил взаимодействия. Современный дошкольник живет в мире рыночных отношений, информационных технологий, инновационных процессов, происходящих в обществе, поэтому успешность его социализации зависит, в том числе, и от элементарной экономической культуры.

Об уровне развития экономической культуры в целом, экономическом мышлении в частности, позволяет судить социально-экономическое поведение. Оно предполагает осуществление совокупности последовательных действий человека, совершаемых в процессе его производительной деятельности во всех областях экономической жизни общества: производства, распределения, обмена, потребления, в которых проявляются его взаимоотношения с социальной средой и которые можно выразить такими личностными качествами, как трудолюбие, дисциплинированность, бережливость, экономность, деловитость, предприимчивость. Достичь высокого уровня экономического мышления и общественно одобряемого поведения человек может лишь тогда, когда он научится мыслить экономическими категориями, отражающими новые процессы и явления, как в социуме, так и в экономике. Также тогда когда у человека будет сформирована потребность, желание и необходимость применять полученные знания на практике, то есть когда у него будет развита экономическая культура, как результат социального и экономического мышления. Поскольку социальное мышление и экономическое мышление неразрывны и многогранны. В своей совокупности они представляют интеллектуальную основу экономической культуры личности. Их развитие одна из важнейших предпосылок экономического прогресса.

Проблема формирования социально-экономического мышления детей дошкольного возраста тесным образом связана с его психологическими особенностями. Это относится, прежде всего, к вопросу становления социализации детей. Познавая особенности созданного взрослыми предметного мира, правил обращения с предметами, ребенок осваивает предметный мир и социальную действительность.

Развитие элементарного экономического мышления

старших дошкольников предполагает наличие интеллектуальных умений связанных со следующими умениями:

- умением анализировать и обобщать усвоенные экономические знания;
- умением сравнивать, классифицировать и систематизировать понятия и явления, с которыми дети познакомились в процессе обучения;
- умением находить причинно-следственные связи фактов, явлений, различных процессов экономической жизни;
- умением выделять общее, особенное и единичное в усвоенных знаниях;
- умением выделять сущность экономической проблемы и находить способы ее разрешения;
- умением применять простейший математический аппарат при решении задач экономического характера.

Развитие элементарного социального мышления такой процесс, при котором у дошкольников:

- формируются морально значимые представления о необходимости уважения тружеников;
- понимание общественной значимости труда, добросовестном отношении к труду, взаимопомощи;
- формируются нравственно-ценностные качества: бережливость, расчетливость, экономность; неприязнь к таким отрицательным качествам, как жадность, неряшливость, расточительность и др. Умение осмыслить эти качества, определить их значимость для жизни человека в обществе, его социализации.

Таким образом, актуальность программы обусловлена значимостью социализации детей дошкольного возраста посредством ориентацией его в происходящих социально-экономических явлениях, а также необходимостью преемственности в изучении экономики между уровнями

образовательной системы – дошкольной образовательной организацией и школой.

*Решаемая проблема.* На федеральном и региональном уровнях разработан ряд программ, посвященных вопросам обеспечения экономического воспитания детей дошкольного возраста. Однако образовательные продукты в основном представлены в виде формирования знаниевого компонента. Такие программы из-за их ограниченного содержательного объема, решают только некоторые аспекты проблемы социализации детей в современном обществе на основе элементарных экономических понятий. Поэтому возникла необходимость разработки такой парциальной программы, которая бы обеспечила создание психолого-педагогических условий для социализации посредством накопления каждым ребенком опыта социальной и экономической деятельности и общения.

*Нормативно-правовая база реализации программы.*

1. Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 годы (Указ Президента Российской Федерации от 09.05.2017 №203).

2. Стратегия развития и воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года (Распоряжение Правительства Российской Федерации от 29.05.2015 №996-р).

3. Стратегия государственной культурной политики на период до 2030 года (Распоряжение Правительства Российской Федерации от 29.02.2016 № 326-р).

4. Указ Президента Российской Федерации «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» от 7.05.2018 №204.

5. Указ Президента Российской Федерации от 29 мая 2017 года № 240 «Об объявлении в Российской Федерации

Десятилетия детства».

6. Федеральный закон РФ «Об образовании в Российской Федерации», № 273-ФЗ от 29.12.2012.

7. Федеральный закон «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации» от 24 июля 1998 года № 124-ФЗ».

8. Государственная программа развития образования на 2018-2025 гг.

9. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 17 июня 2003 г. «О Концепции содержания непрерывного образования (дошкольное и начальное звено).

10. Приказ Министерства образования и науки РФ от 17.10.2013 года № 1155. «Об утверждении и введении федерального государственного образовательного стандарта дошкольного образования».

11. Приказ Минобрнауки России от 30.08.2013 №1014 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по основным общеобразовательным программам – образовательным программам дошкольного образования» (Зарегистрировано в Минюсте России 26.09.2013 №30038).

12. Приказ Министерства просвещения РФ от 21.01.2019 г. № 32 «О внесении изменений в Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по основным общеобразовательным программам – образовательным программам дошкольного образования, утвержденный приказом МОН РФ от 30 августа 2013 г. N 1014»

13. Локальные нормативные документы:

– Устав МБДОУ МО город Краснодар «Детский сад № 187»;

– Положение об инновационной деятельности в МБДОУ МО город Краснодар «Детский сад № 187».

*Адресат.* Парциальная образовательная программа для детей старшего дошкольного возраста «Маленькие шаги к большому успеху» (далее – программа) разработана и предлагается для детей старшего дошкольного возраста 5–7 лет и рассчитана на два года обучения.

*Цель программы:* создание условий для накопления каждым ребенком опыта деятельности и общения в процессе формирования социально-экономического мышления, что станет основой для развития его экономической культуры и навыков, необходимых для полноценной жизни в обществе – социализации.

#### *Задачи программы*

##### *Обучающие:*

– сформировать начальные знания о социально-экономическом мире: труд и продукт труда (товар), деньги и цена (стоимость), желания и возможности, бюджет (личный, семейный), сбережения и накопления; места и учреждения торговли;

– расширить представление о труде своих родителей, содержание трудовой деятельности, необходимое образование нескольких современных профессий;

– выработать представления об экономической жизни людей, ориентированные на систему ценностей;

– сформировать умение применять экономические знания в конкретных социальных условиях, элементарных экономических расчетах, рациональном использовании доступных материальных ценностей.

##### *Развивающие:*

– развить элементарную математическую грамотность на материале экономического содержания (знание чисел, простой счет; простое сложение и вычитание; математические задачи (логические, задачи с символами и без, текстовые, контекстные

задачи);

– развить совокупность мыслительных операций при действиях, связанных с экономической деятельностью (сравнение, анализ, синтез, обобщение, классификация и систематизация);

– способствовать развитию умения выделять сущность практической экономической проблемы и находить способы ее разрешения.

*Воспитательные:*

– воспитать качества личности: бережливость, расчетливость, экономность, ответственность, дисциплинированность, добросовестность, честность, сочувствие, щедрость, благородство предприимчивость;

– сформировать морально значимые представления о необходимости уважения тружеников, общественной значимости труда;

– сформировать неприязнь к таким отрицательным качествам, как жадность (с удовольствием делают подарки другим и испытывают от этого радость), неряшливость, расточительность (следуют правилу: ничего не выбрасывай зря, если можно продлить жизнь вещи, лучше отдай, подари, порадуй другого, если она тебе не нужна), потребительское отношение к людям;

– предоставить возможность обучающемуся оказать помощь (в случаях поломки, порчи вещей, игрушек и т.п.), проявить заботу, попытаться исправить свою или чужую оплошность,

*Направленность программы.* Парциальная образовательная программа для детей старшего дошкольного возраста «Маленькие шаги к большому успеху» направлена на формирование социально-экономического мышления детей 5–7 лет, созданию психолого-педагогических условий



способствующих формированию элементарного экономического мышления, социального мышления как важных составляющих социализации – социального созревания и взросления, а, следовательно, адаптации к жизни в условиях рыночной экономики.

Цель и задачи парциальной образовательной программы для детей старшего дошкольного возраста «Маленькие шаги к большому успеху» направлены на социальную адаптацию, повышение уровня готовности обучающихся к экономическому взаимодействию с различными социальными институтами, формирование знаний об основных сферах современной социально-экономической жизни, экономическом устройстве общества, создание условий для развития коммуникабельной, социально успешной личности, расширение «социально-экономической практики», воспитание социально-экономической компетентности (сфера деятельности «человек-общество», «человек-человек»), формирование элементарных экономических навыков.

*Новизна парциальной образовательной программы для детей старшего дошкольного возраста «Маленькие шаги к большому успеху» основана на комплексном подходе к подготовке ребенка старшего дошкольного возраста «новой формации», умеющего жить в современных социально-экономических условиях: трудолюбивого, высоконравственного, активного, компетентного, с высокой культурой делового общения, готового к принятию ответственных решений, умеющего эффективно взаимодействовать с другими людьми по элементарным экономическим вопросам.*

*Методологические основы программы:* культурно-историческая теория Л.С. Выготского и системно-деятельностный подход А.Н. Леонтьева.

В основу программы положены концептуальные идеи

непрерывности и преемственности дошкольного и начального общего образования.

Среди основных принципов к построению программы авторы выделяют принципы гуманизации образования, приоритета развивающей функции в обучении.

Принцип гуманизации образования реализуется посредством:

- усиления внимания к личности каждого ребенка как к высшей ценности общества;
- установку на формирование личности с высокими интеллектуальными, морально-нравственными качествами, ориентированной на ценности общества;
- гуманитаризацию образовательного процесса, который заключается в создании новой программы формирования социально-экономического мышления и развития целостного нравственного мира человека в современных условиях жизнедеятельности.

Приоритет развивающей функции в обучении подразумевает не столько собственно социальное и экономическое образование, в узком смысле слова, сколько образование и формирование мышления с помощью социально-экономических понятий, категорий и явлений.

*Сроки и механизм реализации программы.* Программа рассчитана на два года. Всего 32 академических часов. Продолжительность занятий изменяется при переходе с одной возрастной группы на другую. Продолжительность одного занятия с детьми от 5 до 6 лет – 25 минут, с детьми от 6 до 7 лет – 30 минут один раз в две недели. В первый год обучения – 16 часов, во второй – 16 часов.

Программа реализуется в старших и подготовительных группах через совместную с взрослыми деятельность. Данный вид деятельности планируется в соответствии с моделью

реализации образовательной программы в течение дня в игровой форме. Также данный вид деятельности может реализовываться и в самостоятельной деятельности детей. Продолжительность игровой деятельности зависит от индивидуальных особенностей детей, их желаний и возможностей, с учетом принципа индивидуализации образования.

Занятия построены таким образом, что один вид деятельности сменяется другим. До и после проведения цикла занятий выполняется оценка эффективности реализации программы по разработанным критериям. При необходимости количество занятий может быть увеличено.

Форма работы – групповая. Наполняемость группы: от восьми до 12 человек.

*Формы и виды деятельности:*

- сюжетно-ролевая игра с социально-экономическим содержанием;
- дидактическая игра социально-экономическим содержанием;
- решение арифметических задач с экономическим содержанием;
- решение экономических проблемных ситуаций;
- проектная деятельность с экономическим содержанием;
- продуктивно-творческая деятельность;
- исследовательская деятельность с социально-экономическим содержанием;
- сказки и рассказы с экономическим содержанием;
- создание, просмотр и анализ детских развивающих мультфильмов с экономическим содержанием.

Именно эти способы позволяют ребенку проявить логичность, нестандартность, самостоятельность мышления, понимание проблемности и занимательности, вызывают напряжение ума и доставляют радость, развивают воображение и

логику рассуждений.

### *Старший дошкольный возраст*

В этот возрастной период ребенок открыт к исследованию мира взаимоотношений человека, разных видов деятельности. Интересы и общий кругозор старших дошкольников расширяются. Детей данного возраста начинает привлекать широкий социальный мир, их общение постепенно выходит за рамки ближайшего окружения детского сада и семьи. Ребенок самостоятельно пытается осмыслить и объяснить полученную им информацию. Появляется потребность к выполнению деятельности, которая в большей степени присуща взрослым людям, его окружающим. Уровень актуального развития при этом обусловлен процессами, формирующимися в зоне ближайшего развития – соответственно, любое действие ребенок сначала выполняет при помощи взрослого, и только потом способен повторить его в одиночку.

Игровая деятельность является ведущей в данном возрасте и ведет к развитию личности ребенка. Дети в основном играют небольшими группами от двух до пяти человек. Проявляется предпочтительность к определенным видам игр, хотя, в целом, их игровой репертуар разнообразен. Он включает в себя сюжетно-ролевые, режиссерские, строительно-конструктивные, подвижные, музыкальные, театрализованные игры, игровое экспериментирование. Дети самостоятельно создают игровое пространство, выстраивают сюжет и ход игры, распределяют роли. Посредством совместной игры сверстники начинают регулировать взаимоотношения, у них проявляются нормы нравственного поведения. В результате взаимодействия и сравнения своего поведения с поведением сверстника у ребенка появляется возможность лучшего осознания самого себя, своего «Я». Сотрудничество и совместное решение общей задачи вызывает большой интерес. Дети пытаются договариваться

между собой, чтобы можно было достигнуть общей цели. Взрослый оказывает помощь детям в достижении взаимопонимания с учетом интересов партнеров.

В дошкольном возрасте детям свойственны природная любознательность, которая является основой познавательной активности дошкольников, становлению коммуникативных способностей. Ребенок становится более активным в поисках новой информации, происходят изменения в установлении положительных отношений с окружающими.

Важную роль в процессе интенсивного развития мышления имеет коллективная ролевая игра. Игра как основной и ведущий вид деятельности дает возможность детям проявить активность, самостоятельность, воображение, реализовать представления об окружающем. Игра помогает детям реализовать свои желания и приобщиться к самым разнообразным сферам жизни. В формировании игры существует три основных этапа, такие как усвоение условных действий с предметами-заместителями; усвоение ролевого поведения, взаимодействия; усвоение способов построения сюжета. На первом этапе взрослый включает ребенка в совместную деятельность. На втором этапе взрослый передает ребенку ролевое поведение. На третьем этапе взрослый учит ребенка строить сюжет игры. Тем самым, дети постепенно учатся самостоятельно организовывать сюжетно-ролевые игры: выбирать тему игры, создавать предметно-игровую среду, выполнять соответствующие игровые действия и принимать правила поведения. Известно, что сюжеты детских игр самостоятельно развиваются на основе наблюдений за окружающей социально-экономической жизнью, а также знаний, приобретенных на занятиях, при чтении литературных произведений, при просмотре детских телевизионных передач и т.п. Особенностью игры является то, что она проникает в различные виды деятельности (труд, учеба, быт). В данном

возрасте ребенок отдает предпочтение соблюдению правил взрослого, однако, при определенных условиях игра может строиться на правилах ребенка. В одном и во втором случае активность в деятельности ребенка по соблюдению норм правил повышается.

У ребенка в возрасте 5–7 лет уже имеются достижения, к ним можно отнести: достаточно высокий уровень интеллектуального развития, включающий мышление и запоминание. В этот период у ребенка формируется объем знаний и навыков, который необходим для дальнейшего развития. Интеллектуальные возможности детей расширяются – головной мозг шестилетнего ребенка приближается к показателям мозга взрослого человека. Ребенок начинает выделять существенные признаки в предметах и явлениях, так же устанавливает причинно-следственные связи между ними, пространственные, временные и прочие отношения.

Дети обладают достаточным объемом знаний о временных границах: утро, день, вечер, ночь; вчера, сегодня, завтра; раньше – позже. Ориентируются в последовательности дней недели, времен года и месяцев. Уверенно осваивают ориентацию в пространстве и на плоскости: слева – направо, сверху – вниз, спереди – сзади, близко – далеко, выше – ниже. В процессе обучения дети усваивают значение предлогов и наречий, отражающих пространственные отношения. Дети учатся ориентироваться относительно другого человека. При этом в начале работы ребенок проверяет свой ответ практически, а затем приобретает умение мысленно представлять себя на месте другого человека или куклы.

Дети старшего дошкольного возраста уже активно пользуются временными наречиями. Лучше усваиваются наречия, обозначающие скорость (быстро, медленно), хуже –

длительность и последовательность. Новым для детей становится усвоение последовательности дней недели, месяцев в году.

Происходит интенсивное развитие высших форм наглядно-образного мышления, на основе которых формируются обобщенные знания. Ребенок не только выделяет общие свойства предметов и явлений, но и устанавливает зависимости между ними, рассуждает о наблюдаемых фактах, строит элементарные умозаключения.

В старшем дошкольном возрасте согласно психолого-педагогическим принципам организации образовательного процесса дети овладевают умением относить единицу, как к отдельному предмету, так и к группе предметов. Это является основой для понимания детьми десятичной системы исчисления. Представление о числах, их последовательности, отношениях, месте в натуральном ряду формируется у дошкольников под влиянием счета и измерения. При овладении понятиями связанных с мерой дети пользуются исчислением условных мер, дают количественную характеристику величины. Это углубляет и расширяет представление о числе, раскрывает взаимосвязь «части и целого». В специально организованных образовательных ситуациях приобретает умение формулировать и решать арифметические задачи с экономическим содержанием. Они играют большую роль в формировании логического мышления и основных представлений о математических методах изучения реального экономического мира. Без специальной работы дети воспринимают арифметические задачи как рассказ или задачу, не понимают структуры задачи (условия, вопроса), не понимают связи числовых данных, смысла вопроса.

В старшем дошкольном возрасте дети могут успешно научиться определять форму предметов и их частей, составлять из геометрических фигур модели различных предметов, выявлять

свойства, связи и отношения геометрических фигур.

На шестом году дети могут дифференцировать разные параметры величины предметов, понимают трехмерность пространства. Развивается глазомер в процессе сравнения размеров предметов: на глаз, способами приложения и наложения, при помощи мерки, измерения. Практическая и игровая деятельность детей, экономическая деятельность взрослых являются основой для ознакомления дошкольников с простейшими способами измерения. Складываются благоприятные условия для обучения измерению: развитие сенсорики, развитие мелкой моторики, координация движений, согласование движений и слов, владение понятием величины и необходимыми терминами, владение счетом, понимание отношения «часть – целое».

В этом возрасте происходят качественные изменения в поведении дошкольников, такие как формирование саморегуляции, то есть предъявление к себе более жестких требований. Ребенок эмоционально переживает не только оценку его поведения другими, но и соблюдение им самим норм и правил, соответствие его поведения своим морально-нравственным представлениям.

Представления ребенка о себе так же претерпевают изменения. Эти представления включают в себя качества, которыми он хотел бы обладать в будущем, а не только те, которыми он обладает в настоящий отрезок времени. Так же, к важнейшим достижениям старшего дошкольного возраста относится формирование внутренней социальной позиции, осознание своего «Я». Ребенок начинает осознавать разницу между положением себя в обществе и других людей, между своими реальными возможностями и желаниями.

Основы будущей личности закладываются именно в этом возрасте: зарождаются социальные потребности, такие как –



потребность в уважении и признании взрослого, желание выполнять важные для других, более сложные дела, потребность в признании сверстников. Появляется интерес к коллективным формам деятельности, стремление быть лучшим, появляется потребность поступать в соответствии с правилами и нормами. Ребенок начинает более полно усваивать определенную систему социальных ценностей, моральных норм и правил поведения.

До шести лет ребенок поступает в соответствии с условной схемой – «захотел – сделал». В семь лет поведение ребенка становится осознанным и поддается описанию следующей схемой: «захотел – осознал – сделал». В старшем дошкольном возрасте происходит формирование произвольного поведения. Постепенно дети переходят от импульсивного поведения к поведению опосредованному правилами и нормами. Дети активно пользуются правилами при регулировании своих взаимоотношений со сверстниками. Старшие дошкольники уже имеют представление о таких понятиях как добро и зло, отличают хорошие поступки от плохих, могут привести соответствующие примеры из личного опыта или литературных произведений; поведение сверстников оценивают категорично и требовательно, в отношении к собственному поведению более снисходительны и недостаточно объективны.

Основой самооценки является умение сравнивать себя с другими людьми. У дошкольников формируется умение строить взаимоотношения с окружающими на основе сотрудничества и взаимопонимания, готовность понять их привычки, обычаи, взгляды такими, какие они есть, учиться обдумывать свои действия, планировать деятельность. Постепенно ребенку старшего дошкольного возраста становится свойственна моральная оценка происходящего, он начинает учитывать правильность своих поступков и предвосхищать результат и оценку со стороны взрослого. Дети шестилетнего возраста

осознают особенности своего поведения, и используют общепринятые нормы и правила в качестве мерок для оценки себя и окружающих. Ребенок познает себя и другого человека, постепенно начинает осознавать связи и зависимости во взаимоотношениях людей.

Несмотря на то, что социально-экономическое развитие дошкольников находится под непосредственным влиянием ближайшего окружения, темп, глубина, успешность развития в целом детерминированы социально-экономическим состоянием общества. Вхождение в социальную действительность и предметный мир ведет к активной целенаправленной деятельности ребенка по овладению культурным опытом. Дети интериоризируют общекультурные ценности, которые затем воспроизводят в своей деятельности, привнося в нее свое понимание отраженной действительности. Овладение социально-экономическим опытом стимулирует развитие личности ребенка, его позиции, являющейся «... дверью, через которую человек входит в систему общественных отношений и начинает свое движение в социальной конкретно-исторической действительности» [4]. Таким образом, социально-экономическое развитие ребенка идет по двум направлениям: через усвоение правил взаимоотношений людей друг с другом, через взаимодействие ребенка с предметом в мире постоянных вещей.

Традиции, сформированные в детском сообществе, подкрепляемые родителями и педагогами, становятся ориентирами для соизмерения ребенком собственного поведения и выстраивания стратегий общения в экономических отношениях. Трудности социального развития детей объясняются тем, что дети живут во взрослом мире, испытывают на себе социально-экономическое влияние, дефицит культуры общения и взаимоотношений людей, доброты и внимания друг к другу. Поэтому формированию умения ребенка находить

взаимопонимание с другими людьми, следует уделять особое внимание.

В старшем дошкольном возрасте становится возможным освоение детьми различными видами ручного труда, так как происходит активное развитие планирования и самооценивания трудовой деятельности – освоенные виды труда выполняются качественно, быстро и осознанно.

Таким образом, основой формирования социально-экономического мышления детей старшего дошкольного возраста является:

- владение детьми средствами общения;
- эмоциональная вовлеченность в действия сверстника и взрослого;
- владение элементарными правилами социокультурного взаимодействия в сфере коммуникаций, опыт социальных отношений, социокультурных навыков;
- возникновение чувства привязанности и доверия к взрослым, развитие интереса к окружающему обществу и самому себе;
- достаточно сформированный интеллект;
- природная любознательность ко всему новому;
- потребность к выполнению деятельности, которая в большей степени присуща взрослым людям, его окружающим.

Однако недостаточно просто снабдить ребенка знаниями о том, как устроено общество, как принято себя вести в нем, каковы элементы экономических отношений людей. Необходимо создать условия для приобретения личного социально-экономического опыта, поскольку формирование социально-экономического мышления предполагает активное участие самого человека в овладении культурой социально-экономических отношений, освоении социальных норм и ролей, выработке психологических механизмов социального поведения.

## 2.2 Содержание программы

Парциальной образовательной программы для детей старшего дошкольного возраста «Маленькие шаги к большому успеху» состоит из пяти основных блоков, содержание которых расширяется и углубляется при переходе от одного блока к другому, а также с одной возрастной группы на другую:

- 1) элементарные экономические представления;
- 2) мыслительные операции при действиях, связанных с экономической деятельностью;
- 3) отношение к обществу и к себе;
- 4) нравственное отношение к социально-экономической реальности;
- 5) социальное поведение.

Содержание программы представлено для каждого года обучения в таблицах 1–2 «Образовательные цели и задачи», а также в таблице 3 «Примерное тематическое планирование программы».

Критериями отбора материала бесед, игр, образовательных ситуаций, сказок и рассказов, мультфильмов в программе являются:

- социально-экономическая направленность;
- доступность, наглядность, занимательность;
- воспитательная и нравственная ценность;
- возможность применения полученных знаний, умений и практического опыта в повседневной жизни.

Программа обеспечивает развитие детей по интеграции образовательных областей:

- познавательное развитие;
- социально-коммуникативное развитие;
- речевое развитие.

Таблица 1 – Образовательные цели и задачи: первый год обучения (для детей 5–6 лет)

Блок	Образовательные цели	Образовательные задачи
1. Элементарные экономические представления	1. Сформировать элементарные экономические представления	1. Заложить основы понятий: труд, продукт труда, деньги, цена. 2. Обогащать знания о профессиях родителей воспитанников, современных профессиях. 3. Расширить элементарные представления из области математики на основе экономических действий.
2. Мыслительные операции при действиях, связанных с экономической деятельностью	2. Сформировать совокупность мыслительных операций при действиях, связанных с экономической деятельностью	1. Формировать операционные компоненты мышления: анализ, синтез, сравнение, обобщение, классификация, систематизация. 2. Поддержать стремление ребенка к любознательности. 3. Побудить задавать вопросы взрослым и сверстникам, интерес к причинно-следственным связям различных процессов экономической жизни.
3. Отношение к обществу и к себе	3. Сформировать отношение к обществу и к себе	1. Побудить ребенка к установлению положительного отношения к обществу, к разным видам труда, другим людям и самому себе. 2. Формировать чувство собственного достоинства, в том числе чувство веры в себя. 3. Воспитать активность во

Блок	Образовательные цели	Образовательные задачи
		<p>взаимодействии со сверстниками и взрослыми: участие в совместных играх; способность договариваться, учитывать интересы и чувства других, сопереживать неудачам и радоваться успехам других.</p> <p>4. Выработать понимание и ценность окружающего предметного мира вещей как результат труда людей.</p>
<p>4. Нравственное отношение к социально-экономической реальности</p>	<p>4. Выработать нравственное отношение к социально-экономической реальности и ее формам: моральным, духовным</p>	<p>1. Содействовать в формировании способности к волевым усилиям, следования социальным нормам поведения во взаимоотношениях с взрослыми и сверстниками.</p> <p>2. Сформировать морально значимые представления о необходимости уважения тружеников, общественной значимости труда.</p>
<p>5. Социальное поведение</p>	<p>5. Способствовать выработке эффективного социального поведения</p>	<p>1. Сформировать навыки проявления заботы, исправления ошибок в поведении.</p> <p>2. Сформировать личностные качества: трудолюбие, щедрость, честность, отзывчивость, сочувствие.</p> <p>3. Развить умение контролировать свои чувства и поступки.</p>

Таблица 2 – Образовательные цели и задачи: второй год обучения (для детей 6–7 лет)

Блок	Образовательные цели	Образовательные задачи
1. Элементарные экономические представления	1. Сформировать базовые экономические представления о производстве, обмене, распределении и потреблении материальных благ	1. Выработать базовые знания о социально-экономическом мире, в котором живет ребенок. 2. Расширить элементарные представления из области математики. 3. Пополнить знания о разных местах и учреждениях торговли: рынок, магазин, ярмарка, супермаркет, интернет-магазин.
2. Мыслительные операции при действиях, связанных с экономической деятельностью	2. Развить совокупность мыслительных операций при действиях, связанных с экономической деятельностью	1. Развить операционные компоненты мышления. 2. Выработать умение выделять сущность экономической проблемы и находить способы ее разрешения. 3. Побудить ребенка самостоятельно объяснять экономические явления и социально-экономические поступки людей.
3. Отношение к обществу и к себе	3. Сформировать отношение к обществу и того воздействия, которое социально-экономические процессы и явления мира оказывают на социальную и экономическую жизнедеятельность человека	1. Содействовать к установлению у ребенка адекватной самооценки. 2. Развить понимание чувств людей; умение адекватно проявлять свои чувства, старание разрешать конфликты. 3. Закрепить знания об экономической жизни людей, ориентированные на систему ценностей. 4. Формировать качества

Блок	Образовательные цели	Образовательные задачи
4. Нравственное отношение к социально-экономической реальности	4. Выработать нравственное отношение к социально-экономической реальности и ее формам: моральным, правовым, духовным	<p>личности: бережливость, расчетливость, экономность.</p> <p>1. Развить способности к волевым усилиям, следования социальным нормам поведения и правилам в экономических видах деятельности во взаимоотношениях с взрослыми и сверстниками.</p> <p>2. Сформировать такие качества как предприимчивость, деловитость, честность, благородство, щедрость; неприязнь к таким качествам как жадность, неряшливость, расточительность, потребительское отношение.</p>
5. Социальное поведение	5. Способствовать выработке эффективного социально-экономического поведения	<p>1. Развить навыки оказания взаимопомощи, проявления заботы, исправления ошибок в поведении.</p> <p>2. Развить личностные качества: трудолюбие, честность, отзывчивость, сочувствие.</p> <p>3. Сформировать личностные качества: деловитость, благородство, щедрость.</p> <p>4. Формировать способность ставить осуществимые социально-экономические цели; отдавать отчет в своих действиях; предвидеть последствия своих поступков.</p>



Таблица 3 – Примерное тематическое планирование программы

1 год обучения			
№п/п	Тема	Содержание	Часов
1	Что я знаю о профессиях родителей	Уточнить знания детей о профессиях родителей. Разнообразие мира профессий. Общие сведения о содержании труда разных профессий, в том числе, современных.	1
2	От чего зависит благосостояние семьи	Семья с точки зрения экономики. Основы понятий: труд, продукт труда, деньги, цена. Значение труда в жизни человека. Взаимосвязь между заработной платой и выполненной работой. Значение денег в социуме.	1
3	Элементарная математика в экономике	Уточнить знания детей о числах. Соотнесение числа с количеством объектов экономического содержания в форме дидактической игры, сюжетно-ролевой игры. Простой счет (сосчитать количество нарисованных объектов экономического содержания). Простое сложение и вычитание (прибавление или вычитание изображенных объектов экономического содержания).	2
4		Решение математических задач с экономическим содержанием (логические задачи, задачи с символами и без) в форме дидактической игры, сюжетно-ролевой игры.	
5	Социум и деньги	Зачем человеку деньги. В каждой ли стране одинаковые деньги? Как придумали деньги. Какие бывают деньги, как они выглядят и откуда берутся. Социальный характер труда. Значение денег в социуме.	1
6	Детские вопросы о реальной экономике	Викторина «Лучшие знатоки денег». Деловая игра «Компетентность» с целью формирования понимания причинно-следственных связей различных процессов экономической жизни.	1
7	Ярмарка мастеров	Организация творческой мастерской и реализации детской продукции на «Ярмарке мастеров»: рисование, аппликация, коллаж, лепка и др.	1

		Совместная деятельность по изготовлению товара.	
8	Я сам!	Обогащение детской деятельности элементами экономических знаний. Организация и проведение сюжетной игры: «Супермаркет» с обменом ролей.	1
9	Кубанская ярмарка	Процесс купли-продажи. Товары и услуги. Организация и проведение сюжетно-дидактической игры «Кубанская ярмарка». Стимуляция активности детей в игре, способности договариваться, учитывать интересы и чувства других, сопереживать неудачам и радоваться успехам других.	1
10	Бережливость	Ценность окружающего предметного мира вещей как результата труда людей. Полезные экономические навыки и привычки в быту. Умение определять действительно ли нужна та или иная вещь и возможность ее покупки. Беседа «Почему тратить деньги нужно бережно?». Игра «Надо и хочу».	1
11	«Если бы я был банкиром, то ...»	Совместный с детьми процесс планирования деятельности группы на краткосрочный период (ближайшие 25 минут) в рамках финансовой грамотности. Обсуждение интересных для детей мини проектов. Осуществление детьми самостоятельной творческо-познавательной деятельности с учетом их интересов.	1
12	Общественная значимость труда	Морально значимые представления о необходимости уважения тружеников, общественной значимости труда. Дидактическая игра «Товар – Сырье для товара (из чего сделан товар) – Профессии (кто сделал товар)». Например: <i>хлеб – пшеница – пекарь</i> (Хлеб выпекают из пшеницы. Пшеница растет пшеничным колоском в поле. К изготовлению булочки можно отнести профессии: комбайнер, механизатор, агроном, ботаник, мельник, хлебопек). Обсуждение итогов игры с участниками.	1

13	Социальное поведение	Беседа «Что такое доброта?». Игра «Добрые слова». Чтение и обсуждение рассказов, просмотр и обсуждение мультфильмов по теме проявления героями добрых поступков, сочувствия, доброжелательности и заботы об окружающих (желательно присутствие экономической ситуации). Создание ситуаций, в которых ребенок смог бы выполнить просьбу, поручение, задание воспитателя.	3
14		Игры на развитие личностных качеств: трудолюбие, щедрость, честность, отзывчивость, сочувствие. Создание педагогических ситуаций, в которых ребенок смог бы осознать, что трудиться означает что-то делать, созидать для себя, на благо своей семьи, близких людей, друзей, домашних питомцев и пр.; труд – это хорошо, сидеть без дела – это плохо.	
15		Создание педагогических ситуаций экономического содержания, в которых ребенок смог бы приобрести навыки, с помощью которых он может распознавать свои и чужие эмоции, контролировать и управлять ими. Игры на развитие стрессоустойчивости.	
16	Повторение и закрепление материала.	Сюжетно-ролевая игра «Развлекательный Центр».	1
<b>ВСЕГО ЧАСОВ</b>			<b>16</b>
<b>2 год обучения</b>			
1	Семья – это маленький мир.	Труд и доходы. Вознаграждение за честный труд, заработная плата родителей. Имущественные характеристики семьи и занятость родителей на работе. Бюджет семьи. Материальные затраты на содержание ребенка, удовлетворение их культурных и иных потребностей, оплата дополнительных образовательных услуг. Игра «Деньги получил – ерунды накупил».	3
2		Закрепляем понятия «откладывать», «копить», «сберегать». Зачем надо	

		копить и сберегать, как можно копить, копить непросто, но полезно, ответственно и важно. Игра «Копим и сберегаем» Викторина «Разумные траты сказочных героев». Поиск ответа на вопрос: что будет, если люди перестанут работать и трудиться.	
3		Ситуационные задачи «Считай деньги в своём кармане, а не в чужом», «На что потратить сбережения?». Решение математических задач с содержанием о накоплении и сбережении, планировании расходов в семье (логические задачи, задачи с символами и без) в форме дидактической игры, сюжетно-ролевой игры.	
4	Тратим деньги разумно	Обогащение детской деятельности элементами экономических знаний, о разных местах и учреждениях торговли: рынок, магазин, ярмарка, супермаркет, интернет-магазин. Организация и проведение сюжетно-дидактической игры: «Рынок» (с включением проблемных ситуаций «Где купить мёд?», «Удачная покупка», «Выгодный заказ» и пр.). Финансово грамотное и неграмотное поведение людей: педагогический разбор ситуаций.	1
5	Мышление как процесс решения экономических задач	Выработка умения выделять сущность экономической проблемы и находить способы ее разрешения. Игры и задания с экономическим содержанием на развитие системы мыслительных операций: анализ, синтез. Игры «Четвертый лишний», «Исправь ошибку», «Найди отличия (сходство)», «Что к чему подходит?».	2
6		Игры и задания с экономическим содержанием на развитие системы мыслительных операций: сравнение, обобщение, классификация, систематизация. Игры «Найди два одинаковых предмета», «Разложи по порядку», «Найди предмет, который отличается от других». Развитие компонентов мыслительных действий: ориентировочные действия (анализ условий, план действий), исполнительные действия (выбор	

		приемов решения), нахождение ответа (сверка решения с исходными условиями).	
7	Полезность могут приносить не только деньги, но и чувства	Постановка мини спектакля/ чтение рассказа содержание, которого побуждает ребенка самостоятельно объяснять экономические явления и социально-экономические поступки людей. Экономическое явление как реально существующего события в экономической жизни общества (например, недостаток продукта, безработица, рост или падение доходов). На чем основывается принятие экономических решений людей: честность, справедливость, самоуверенность, риск.	1
8	Что мне нравится в себе и тебе	Мини проекты к установлению у ребенка адекватной самооценки в области экономических знаний и навыков: «Что я умею делать хорошего», «Ромашка успеха», «Гирлянда качеств», «Какой Я» и др.	2
9		Игры и упражнения направленные на развитие эмоционального интеллекта: понимание чувств людей, умение адекватно проявлять свои чувства, старание разрешать конфликты: игры с эмоциональными пиктограммами, «Угадай эмоцию по голосу», «Что я чувствую сегодня» Чтение сказки или просмотра мультфильма с последующим анализом чувства героев. Выражение негативных чувств, не причиняя никому вреда. Подними себе настроение подходящим для себя способом.	
10	Выгодно – невыгодно	Игры на установление и закрепление правил для покупателя и продавца (этическое, нравственное поведение). Понятия «обмен», «подарок», «реклама». Чтение сказки «Как старик корову продавал». Обсуждение темы «Что может реклама».	1
11	Бережливость дороже богатства	Исследование: что необходимо человеку для жизни. Игра «Выбираем самое важное». Ситуационные задачи о бережливости, расчетливости, экономности. Пословицы и поговорки о бережливости, разбор их	1

		смыслового значения.	
12	Хороша воля с умом да с деньгами	Игры и задания на развитие волевых качеств дошкольника: умения действовать по заданному образцу или инструкции, следовать цели, проявлять рефлексию сделанной работы и исправлять несоответствие, планировать действие, быть готовым совершать выбор из предложенных вариантов, адекватно реагировать на внешнюю оценку собственных действий и результатов труда. Задания, содержащие «преднамеренные» ошибки, поиск и отбор нужных ресурсов при решении познавательной задачи с экономическим содержанием, взаимоконтроль игровых действий.	1
13	Марафон предпринимчивости	Деловая игра на формирование качеств: предприимчивость, деловитость, честность, благородство, щедрость; неприязнь к таким качествам как жадность, неряшливость, расточительность, потребительское отношение. Старт для разработки индивидуального семейного проекта «Стартап» (форма презентации – мультфильм).	4
		Ситуативные игры на развитие навыков оказания взаимопомощи, проявления заботы, исправления ошибок в поведении. Основы делового этикета.	
15		Игры на развитие стрессоустойчивости. Разбор отрицательных поступков/действий с целью выделения положительных намерений. Игра-практика «Говорить на языке эмоций». Использование фразы, состоящей из трех частей: «Я чувствую...», «Потому что...», «Я хотел бы...».	
16		Защита проекта «Стартап» с целью развития способности ставить осуществимые экономические цели; отдавать отчет в своих действиях; предвидеть социальные и экономические последствия своих поступков.	
ВСЕГО ЧАСОВ			16

Реализация программы предполагает поддержку детской инициативы в свободной деятельности детей, как воспитателями, так и родителями обучающихся.

Воспитатели стимулируют, поощряют, оказывают содействие стремлению обучающихся к осуществлению полученных знаний и опыта на занятиях в своей свободной деятельности. Воспитатель должен разъяснять родителям необходимость регулярно беседовать с детьми на финансово-экономические темы, прививать бережное отношение к еде, вещам, игрушкам, ко всему, что создано человеком. У детей необходимо формировать представление о том, что родители не должны удовлетворять все прихоти и желания детей с целью профилактики развития потребительского отношения к родителям, предотвращения желаний, которые родители не имеют возможности выполнить.

Родители одобряют, стимулируют, создают благоприятные условия для воплощения в жизнь полученных знаний и опыта с опорой на психолого-педагогические рекомендации, разработанные дошкольным образовательным учреждением. Научить детей рациональному отношению к семейным финансам – лучшая практика. Ребенок должен чувствовать себя полноценным членом семейного «хозяйствующего» коллектива: знать, откуда в семье берутся деньги, что покупается, почему можно покупать, а почему нельзя, почему необходимо иметь запас (деньги, еда и т.д.), как копить и экономить.

*Форма подведения итогов реализации программы:*

- промежуточная: сюжетно-ролевая игра «Развлекательный Центр» (по окончанию 1 года обучения); промежуточный мониторинг;
- итоговая: разработка и защита семейного проекта «Стартап» (по окончанию 2 года обучения); заключительный мониторинг.

### 2.3 Психолого-педагогическая диагностика достижения детьми планируемых результатов освоения программы

Планируемые результаты реализации программы представлены в таблице 3 «Критерии и показатели эффективности программы» в виде показателей эффективности.

Для отслеживания результативности используется начальный (в 5 лет), промежуточный (в 6 лет) и итоговый (в 7 лет) мониторинг.

Методики отслеживания результативности программы составлены из перечня рекомендаций распоряжения Минпросвещения России от 28.12.2020 №Р-193 «Об утверждении методических рекомендаций по системе функционирования психологических служб в общеобразовательных организациях» и авторского цикла бесед, целью которых является выявление уровня информационного компонента социально-экономического мышления.

Таблица 3 – Критерии и показатели эффективности программы

Критерии	Показатели	Методики определения эффективности программы
Информационный компонент социально-экономического мышления	<ul style="list-style-type: none"><li>– обладает элементарной математической грамотностью на материале экономического содержания;</li><li>– обладает начальными знаниями о социально-экономическом мире;</li><li>– знает что такое труд и продукт труда (товар), деньги и цена (стоимость), реклама: правда и ложь,</li></ul>	Задания на оценку математической грамотности: знание чисел, простой счет; простое сложение и вычитание; математические задачи (логические, задачи с символами и без, текстовые, контекстные задачи) (составлены на основе



Критерии	Показатели	Методики определения эффективности программы
	<p>желания и возможности, бюджет (личный, семейный), сбережения и накопления;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– знает и называет разные места и учреждения торговли;</li> <li>– имеет представление о труде своих родителей, знает содержание деятельности, необходимое образование нескольких профессий</li> </ul>	<p>адаптированной российской версии iRIPS – международное исследование стартовой диагностики детей на входе в начальную школу).</p> <p>Цикл бесед об экономических понятиях и явлениях (авторская методика)</p>
Интеллектуальный компонент социально-экономического мышления	<ul style="list-style-type: none"> <li>– умеет анализировать и обобщать усвоенные экономические знания;</li> <li>– умеет сравнивать, классифицировать и систематизировать понятия и явления, с которыми дети познакомились в процессе обучения;</li> <li>– умеет находить причинно-следственные связи фактов, явлений, различных процессов экономической жизни;</li> <li>– умеет выделять общее, особенное и единичное в усвоенных знаниях;</li> <li>– умеет выделять сущность экономической проблемы и находить способы ее разрешения.</li> </ul>	<p>Комплекс методик психолого-педагогической диагностики «Предметная классификация», «Исключение неподходящего предмета», «Кубики Кооса», «Последовательность событий», «Опосредованное запоминание по Леонтьеву», «Пиктограмма» и др. (И.Ю. Левченко, С.Д. Забрамная, Т.А. Добровольская и др.)</p>
Ценностно-ориентировочный компонент социально-	<ul style="list-style-type: none"> <li>– имеет устойчивые знания об экономической жизни людей, ориентированные на систему ценностей;</li> </ul>	<p>Методика «Сказочный семантический дифференциал» (В.Ф. Петренко,</p>

Критерии	Показатели	Методики определения эффективности программы
экономического мышления	– сформированы такие качества как бережливость, расчетливость, экономность	О.В. Митина)
Нравственный компонент социально-экономического мышления	<ul style="list-style-type: none"> <li>– сформированы морально значимые представления о необходимости уважения тружеников, общественной значимости труда;</li> <li>– сформированы такие качества как ответственность,</li> <li>– сформированы неприязнь к таким отрицательным качествам, как жадность (с удовольствием делают подарки другим и испытывают от этого радость), неряшливость, расточительность (следуют правилу: ничего не выбрасывай зря, если можно продлить жизнь вещи, лучше отдай, подари, порадуй другого, если она тебе не нужна), потребительское отношение</li> </ul>	Опросник «Сильные стороны и трудности» (ССТ) (Р. Гудман)
Поведенческий компонент социально-экономического мышления	<ul style="list-style-type: none"> <li>– демонстрирует взаимопомощь (в случаях поломки, порчи вещей, игрушек), проявляет заботу, пытаются исправить свою или чужую оплошность,</li> <li>– демонстрирует добросовестное отношение к труду, честность, сочувствие дисциплинированность, предприимчивость, щедрость, благородство,</li> </ul>	Методика диагностики субъективной оценки межличностных отношений ребенка (СОМОР) (Н.Я. Семаго) Методика исследования мотивационной сферы детей старшего дошкольного и

Критерии	Показатели	Методики определения эффективности программы
		младшего школьного возраста (Н.И. Гуткина)

## 2.4 Методическое обеспечение программы

1 [Образовательно-развлекательный online клуб для детей и родителей от тетушки Совы] // Уроки тетушки Совы : [Серия видео-мультфильмов «Азбука денег»] / Автор идеи и сценарий С. Зарев, декорации В. Валевская // Что такое деньги? – URL : [https://www.youtube.com/watch?v=hpm8\\_gq4O-0](https://www.youtube.com/watch?v=hpm8_gq4O-0); Умение экономить. – URL : <https://www.youtube.com/watch?v=oVPDDhFmYGE>; Семейный бюджет. – URL : <https://www.youtube.com/watch?v=F5n821NyBRM>; Карманные деньги. – URL : <https://www.youtube.com/watch?v=cYKxE2otjKc>; Потребности и возможности. – URL : <https://www.youtube.com/watch?v=lRoUskvn4E4>; Работа и зарплата – URL : <https://www.youtube.com/watch?v=-o9X6QZwEKs> (дата обращения 21.09.2022).

2 Гуткина, Н. И. Методика исследования мотивационной сферы детей старшего дошкольного и младшего школьного возраста / Н. И. Гуткина // Психологическая наука и образование. – 2006. – Том 11. – № 3. – С. 17–25.

3 Диагностика эмоционального состояния обучающихся в общеобразовательных учреждениях Республики Саха (Якутия) / Н. Б. Семенова, Т. П. Раменская, Е. Е. Долгушина, Т. Ф. Мартынова / Методические рекомендации. – Красноярск, 2013. – 40 с.

4 Курак, Е.А. Экономическое воспитание дошкольников : Примерная программа, перспективное планирование, конспекты

занятий / Е. А. Курак, Л. А. Михерева. – Москва : ТЦ СФЕРА, 2002. – 80 с. – ISBN: 5-89144-282-5.

5 Левченко, И. Ю. Психолого-педагогическая диагностика / И. Ю. Левченко, С. Д. Забрамная, Т. А. Добровольская и др. – Москва : Издательский центр «Академия», 2003. – 320 с.

6 Петренко, В. Ф. Методика «Сказочный семантический дифференциал» : диагностические возможности / В. Ф. Петренко, О. В. Митина // Психологическая наука и образование. – 2018. – Том 23. – № 6. – С. 41–54.

7 Семаго, Н. Я. Диагностический комплект психолога. Методика СОМОР / Н. Я. Семаго. – Москва : АП – КиППРО, 2007. – 8 с.

8 Смоленцева, А. А. Введение в мир экономики или как мы играли в экономику / А. А. Смоленцева. – Санкт-Петербург : Детство-Пресс, 2008. – 176 с. – ISBN : 978-5-89814-105-7.

9 Стахович, Л. В. Азы финансовой культуры для дошкольников / Л. В. Стахович, Е. В. Рыжановская, Л. Ю. Семенкова. – Москва : Вита-Пресс, 2019. – 32 с. – ISBN : 9785775541224.

10 Стахович, Л. В. Обучающие сказки. Знакомство с основами финансовой грамотности и формирование финансовой культуры дошкольников / Л. В. Стахович, Е. В. Рыжановская, Л. Ю. Семенкова. – Москва : Вакоша, 2022. – 32 с. – ISBN : 978-5-00132-053-1.

11 Стахович, Л. В. Методические рекомендации для воспитателя по финансовой грамотности для организации обучения и воспитания дошкольников / Л. В. Стахович, Е. В. Рыжановская, Л. Ю. Семенкова. – Москва : Вита-Пресс, 2019. – 72 с.

12 Стахович, Л. В. Играем вместе : занимательные финансы / Л. В. Стахович, Е. В. Рыжановская, Л. Ю. Семенкова. – Москва : Вита-Пресс, 2019. – 40 с.

13 Стахович, Л. В. Рассуждаем и решаем : занимательные финансы / Л. В. Стахович, Е. В. Рыжановская, Л. Ю. Семенкова. – Москва : Вита-Пресс, 2019. – 32 с.

14 Экономическое воспитание дошкольников : Учебно-методическое пособие / А. Д. Шатова, Ю. А. Аксенова, И. Л. Кирилов, В. Е. Давыдова, И. С. Мищенко. – Москва : Педагогическое общество России, 2005. – 256 с. – ISBN: 5-93134-275-3.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1 Абульханова, К. А. Социальное мышление личности // Современная психология: Состояние и перспективы исследований. Часть 3. Социальные представления и мышление личности: Материалы юбилейной научной конференции ИП РАН, 28–29 января 2002 г. – Москва : Изд-во «Институт психологии РАН», 2002. – С. 88–103.

2 Абульханова-Славская, К. А. Методологический принцип субъекта : исследование жизненного пути личности // Психологический журнал. – 2014. – Том 35. № 2. – С. 5–18.

3 Абульханова-Славская, К. А. Стратегия жизни. – Москва : Мысль, 1991. – 299 с.

4 Асмолов, А. Г. Психология личности : Принципы общепсихологического анализа. / А. Г. Асмолов. – Москва : Смысл, 2001. – 416 с

5 Баширов, И. Ф. Социальный интеллект как фактор успешности профессиональной деятельности военного психолога : дис. ... канд. психол. наук : Баширов Ильдар Фаритович 19.00.05. – Москва, 2006. – 210 с. – РГБ ОД, 61:06-19/595.

6 Белокашина, С. В. Экономика и дети. Пословицы и поговорки / С. В. Белокашина. // Дошкольное воспитание. – 2009. – №7. – С. 8–9.

7 Богунов, Л. А. Экономическое мышление постиндустриального общества : становление и развитие // Вестник АГТУ. Серия : Экономика. – 2011. – №2. – URL : <https://cyberleninka.ru/article/n/ekonomicheskoe-myshlenie-postindustrialnogo-obschestva-stanovlenie-i-razvitie> (дата обращения: 09.11.2021).

8 Выготский, Л. С. Мышление и речь : монография / Л. С. Выготский. – Москва : Лабиринт, 2007. – 350 с. – (Психолингвистика). – ISBN 5-87604-037-1.

9 Выготский, Л. С. Психология развития ребенка / Л. С. Выготский. – Москва : Эксмо, 2010. – 512 с.

10 Глазырина, Л. Д. Экономическое воспитание дошкольника // справочный и методический материалы / Л. Д. Глазырина, Н.В. Зайцева, В.М. Теленченко. – Мозырь: Содействие, 2014. – 243 с.

11 Жмуров, В. А. Большая энциклопедия по психиатрии / В. А. Жмуров. – 2-е изд. – Москва : Джангар, 2012. – 864 с.

12 Иванцова, А. С. Социализация детей дошкольного возраста посредством экономического воспитания // Электронный журнал Экстернат.РФ. – URL : [http : // ext.spb.ru/2011-03-29-09-03-14/89-preschool/19782-Sotsializatsiya\\_detey\\_doshkolnogo\\_vozrasta\\_posredstvom\\_ekonomicheskogo\\_vospitaniya.html](http://ext.spb.ru/2011-03-29-09-03-14/89-preschool/19782-Sotsializatsiya_detey_doshkolnogo_vozrasta_posredstvom_ekonomicheskogo_vospitaniya.html) (дата обращения: 15.10.2021).

13 Казначеев, С. В. Проблемы развития мышления в дошкольном возрасте / С. В. Казначеев, М. Н. Ципцина // Символ науки. – 2019. – № 2. – URL : [https : // cyberleninka.ru/article/n/problemy-razvitiya-myshleniya-v-doshkolnom-vozhraсте](https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-razvitiya-myshleniya-v-doshkolnom-vozhraсте) (дата обращения: 23.11.2021).

14 Лопухов, А. М. Словарь терминов и понятий по обществознанию / Под редакцией Е. М. Гончаровой / А. М. Лопухов. – Москва : Айрис-Пресс, 2016. – 512 с. – ISBN 978-5-8112-2461-6.

15 Майерс, Дэвид Дж. Социальная психология : учеб. пособие для студентов и аспирантов психолог. фак-тов, а также слушателей курсов психолог. дисциплин на гуманит. фак-тах вузов РФ : [пер. с англ.] / Д. Дж. Майерс. – 2-е изд., испр. – Санкт-Петербург : Питер, 1997, 1998, 1999. 684 с. : ил. – (Мастера психологии). – Глоссарий: с. 673–682. – ISBN 5-88782-141-8.

16 Мудрик, А. В. Социальная педагогика / под ред. В.А. Слостенина. – Москва : Академия, 2002. – 200 с.

17 Обществознание. 10 класс : учеб, для общеобразовательных организаций : базовый уровень / [Л. Н. Боголюбов, Ю. А. Аверьянов, А. В. Белявский и др.] ; под ред. Л. Н. Боголюбова [и др.] ; Рос. акад. наук, Рос. акад. образования, изд-во «Просвещение». – Москва : Просвещение, 2014. – 350 с. – (Академический школьный учебник). – ISBN 978-5-09-027873-7.

18 Психология общения. Энциклопедический словарь / Под общ. ред. А. А. Бодалева. – Москва : Изд-во «Когито-Центр», 2011. – 600 с. – ISBN 978-5-89353-335-4.

19 Савенков, А. И. Конкурс интеллектуалов для старших дошкольников // Детское творчество. – 1998. – № 1. – С.12–14.

20 Савенков, А. И. Структура социального интеллекта // Современная зарубежная психология. – 2018. – Том 7. – № 2. – С. 7–15.

21 Терминологический словарь библиотекаря по социально-экономической тематике. – Санкт-Петербург : Российская национальная библиотека, 2011. – URL : <https://nlr.ru/cat/edict/PDict/>. (дата обращения: 23.10.2021)

22 Тодорова, М. С. Игра – форма развития экономической культуры в дошкольном возрасте / М. С. Тодорова // ПНиО. – 2016. – №4 (22). – URL : <https://cyberleninka.ru/article/n/igra-forma-razvitiya-ekonomicheskoy-kultury-v-doshkolnom-vozhraze> (дата обращения: 18.01.2022).

23 Экономика и право : словарь-справочник. — Москва : Вуз и школа / Составители Л. П. Кураков, В. Л. Кураков, А. Л. Кураков. 2004. – 1072 с. – ISBN 5-94378-062-9.



Художник-оформитель: Олейникова К.С.